





# SE'NIS

creative studio.

sander, emilie, mehri, eline, sinem

# probleem.



9 van de 10 tuinplanten.



gezondheidsrisico's.



jongeren.



# proof of concept.



pressure cooker resultaat.



oplossing.



unique selling proposition.











# bewijs.



Waarom werkt onze ontwerpoplossing

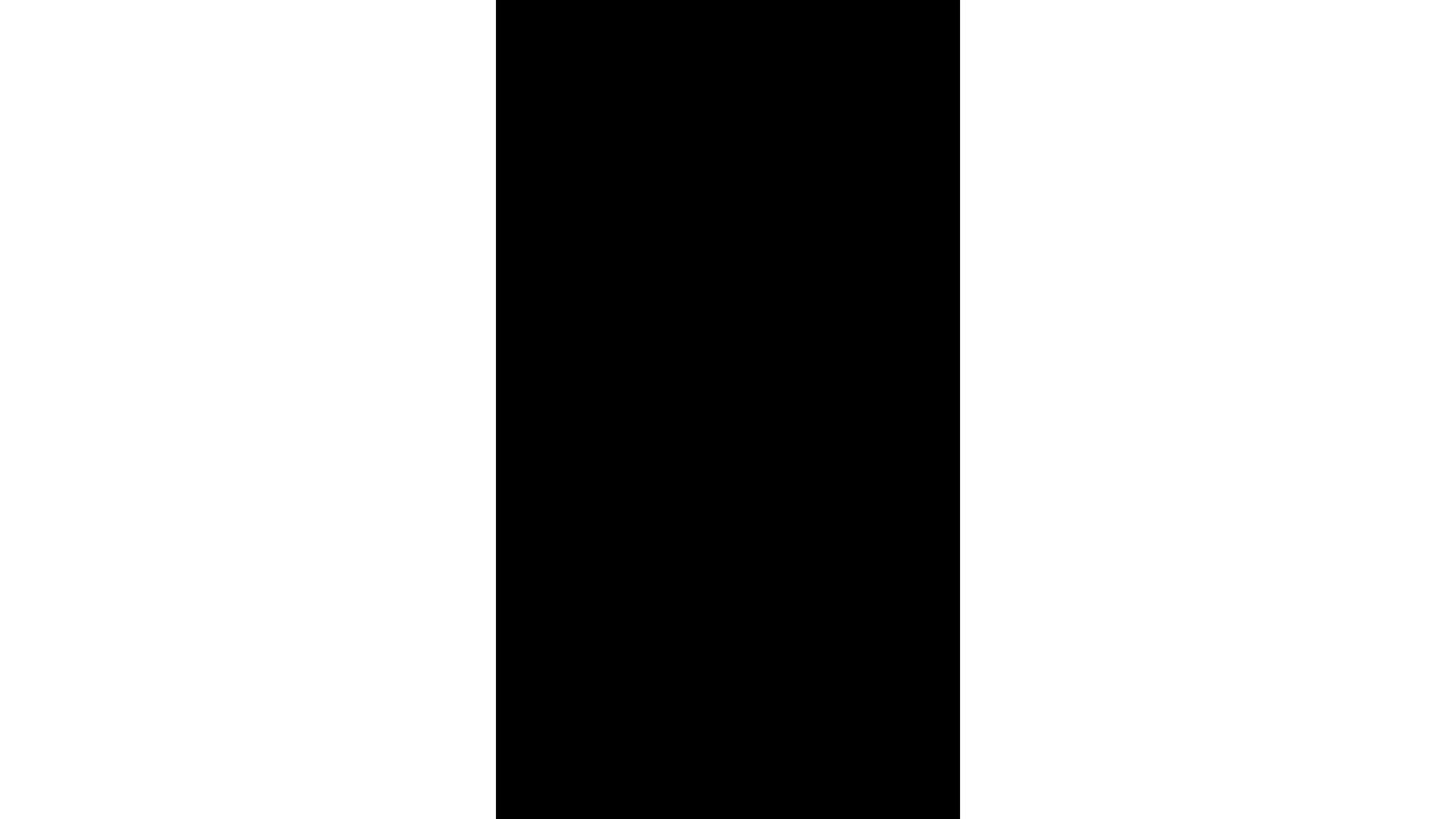


15 jongeren getest



80% verandert koopgedrag







afsluïting.

